

Приложение № 6 к Регламенту брокерского обслуживания ЗАО «Заман»

УТВЕРЖДЕНО приказом Президента ЗАО «Заман» № 26 от «01» августа 2026 г. ПРАВИЛА СИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЗАО «ЗАМАН»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила системы цифровой идентификации (далее — Правила) определяют порядок цифровой идентификации и цифровой аутентификации Клиентов ЗАО «Заман» (далее — Брокер) при дистанционном обслуживании через Личный кабинет и приняты в соответствии со статьями 42–47 Цифрового кодекса Кыргызской Республики от 31 июля 2025 года № 178 (далее — Цифровой кодекс).

1.2. Правила являются неотъемлемым приложением к Регламенту брокерского обслуживания ЗАО «Заман» (далее — Регламент) и Публичному договору (оферте) на брокерское обслуживание (далее — Договор). Термины, использованные с заглавной буквы и не определённые в настоящих Правилах, применяются в значении, установленном разделом 13 Регламента.

1.3. Владелец системы цифровой идентификации является Брокер. Порядок использования цифровой идентификации в цифровой экосистеме Брокера устанавливается настоящими Правилами (часть 2 статьи 135 Цифрового кодекса).

1.4. Присоединяясь к Договору, Клиент присоединяется к настоящим Правилам и подтверждает согласие с установленным ими порядком цифровой идентификации и цифровой аутентификации.

2. Термины и определения

2.1. Цифровая идентификация — установление связи между цифровой записью и лицом, к которому она относится, посредством идентификатора.

2.2. Цифровая аутентификация — подтверждение связи между идентификатором и лицом, к которому относится идентификатор, с использованием ключа.

2.3. Идентификатор — любая информация, в том числе код, номер или адрес, позволяющая связывать цифровые записи между собой и с Клиентом.

2.4. Ключ — любая информация (код, шифр), имеющаяся у Клиента и однозначно связывающая его с используемым им идентификатором. К ключам относятся Коды доступа, определённые пунктом 11.3

Annex No. 6 to the Regulations on Brokerage Services of “Zaman” CJSC

APPROVED by Order of the President of “Zaman” CJSC No. 26 dated 1 August 2026 RULES OF THE DIGITAL IDENTIFICATION SYSTEM OF “ZAMAN” CJSC

1. General Provisions

1.1. These Rules of the Digital Identification System (the “Rules”) establish the procedure for the digital identification and digital authentication of Customers of “Zaman” CJSC (the “Broker”) in remote servicing through the Personal Cabinet and are adopted pursuant to Articles 42–47 of the Digital Code of the Kyrgyz Republic No. 178 dated 31 July 2025 (the “Digital Code”).

1.2. The Rules form an integral annex to the Regulations on Brokerage Services of “Zaman” CJSC (the “Regulations”) and to the Public Agreement (Offer) on Brokerage Services (the “Agreement”). Terms used with a capital letter and not defined herein shall have the meanings set out in Section 13 of the Regulations.

1.3. The owner of the digital identification system is the Broker. The procedure for using digital identification within the Broker’s digital ecosystem is established by these Rules (Article 135, part 2 of the Digital Code).

1.4. By acceding to the Agreement, the Customer accedes to these Rules and confirms its consent to the procedure of digital identification and digital authentication established herein.

2. Terms and Definitions

2.1. Digital identification means establishing the link between a digital record and the person to whom it relates by means of an identifier.

2.2. Digital authentication means confirmation of the link between an identifier and the person to whom the identifier relates, using a key.

2.3. Identifier means any information, including a code, number or address, allowing digital records to be linked to each other and to the Customer.

2.4. Key means any information (code, cipher) held by the Customer and uniquely linking it to the identifier it uses. Keys include the Access Codes defined in clause 11.3 of the Regulations.

Регламента.

2.5. Цифровая запись — информация в цифровой форме, зафиксированная в информационной системе Брокера, в том числе Поручение, Распоряжение, Анкета, заявление и иной документ, созданный Клиентом в Личном кабинете.

3. Виды участников системы цифровой идентификации

3.1. Участниками системы цифровой идентификации являются:

1) Брокер — владелец системы цифровой идентификации и владелец цифровых записей, осуществляющий идентификацию и аутентификацию Клиентов;

2) Клиент — физическое или юридическое лицо, присоединившееся к Договору либо намеревающееся к нему присоединиться;

3) Уполномоченный представитель Клиента — физическое лицо, действующее от имени Клиента на основании закона, учредительных документов или доверенности, проходящее идентификацию и аутентификацию наравне с Клиентом;

4) поставщик сервиса удалённой проверки документа, удостоверяющего личность, — привлекаемое Брокером лицо, осуществляющее по поручению Брокера проверку документа, удостоверяющего личность, и подтверждение принадлежности документа предъявившему его лицу;

5) поставщики услуг связи и электронной почты — лица, обеспечивающие доставку Клиенту одноразовых кодов; участниками, обрабатывающими цифровые записи Брокера, они не являются.

3.2. Привлечение поставщика, указанного в подпункте 4 пункта 3.1, осуществляется на основании договора, предусматривающего обязанности по защите персональных данных. Перечень таких поставщиков и состав передаваемых им данных раскрываются в Политике конфиденциальности и защиты персональных данных ЗАО «Заман».

4. Виды отношений, в которых осуществляется цифровая идентификация

4.1. Цифровая идентификация и цифровая аутентификация осуществляются в следующих отношениях:

1) заключение Договора путём подачи Заявления о присоединении и открытие Брокерского счёта

2.5. Digital record means information in digital form recorded in the Broker's information system, including an Instruction, Order, Questionnaire, application or any other document created by the Customer in the Personal Cabinet.

3. Types of Participants in the Digital Identification System

3.1. The participants in the digital identification system are:

1) the Broker — the owner of the digital identification system and the owner of the digital records, carrying out the identification and authentication of Customers;

2) the Customer — an individual or legal entity that has acceded to the Agreement or intends to accede thereto;

3) the Customer's Authorised Representative — an individual acting on behalf of the Customer by law, constituent documents or a power of attorney, who undergoes identification and authentication on the same basis as the Customer;

4) the provider of the remote identity-document verification service — a person engaged by the Broker to verify, on the Broker's instructions, the identity document and to confirm that the document belongs to the person presenting it;

5) communications and e-mail service providers — persons ensuring the delivery of one-time codes to the Customer; they are not participants processing the Broker's digital records.

3.2. The provider referred to in sub-clause 4 of clause 3.1 is engaged under an agreement providing for personal data protection obligations. The list of such providers and the scope of data transferred to them are disclosed in the Privacy and Personal Data Protection Policy of "Zaman" CJSC.

4. Types of Relations in Which Digital Identification Is Carried Out

4.1. Digital identification and digital authentication are carried out in the following relations:

1) conclusion of the Agreement by submitting the Application for Accession and remote opening of the Brokerage Account;

дистанционно;

2) подписание Клиентом Договора, Регламента, приложений к ним и иных документов Брокера;

3) подача Поручений и Распоряжений, в том числе на вывод денежных средств и ценных бумаг;

4) заполнение и актуализация Анкеты и иных идентификационных сведений;

5) получение отчётности, уведомлений и иных документов Брокера;

6) обращения Клиента к Брокеру, в том числе через средства обмена сообщениями Личного кабинета.

5. Перечень идентификаторов и способы их получения

5.1. В системе цифровой идентификации используются следующие идентификаторы:

1) номер Клиента — уникальный номер, присваиваемый Брокером при регистрации и неизменный в течение всего срока обслуживания;

2) авторизованный адрес электронной почты — указывается Клиентом при регистрации, подтверждается вводом направленного на него одноразового кода и используется как логин;

3) авторизованный номер мобильного телефона — указывается Клиентом в Анкете и используется для направления одноразовых кодов;

4) реквизиты документа, удостоверяющего личность, и персональный идентификационный номер — устанавливаются при проверке личности в порядке раздела 6 настоящих Правил;

5) для Клиента — юридического лица дополнительно: наименование и идентификационный номер налогоплательщика (ИНН/ОКПО);

6) идентификатор сессии — формируется информационной системой Брокера при каждом входе в Личный кабинет, действует не более 30 (тридцати) календарных дней и прекращает действие при выходе Клиента или блокировке доступа;

7) сетевой адрес (IP) и сведения об устройстве, с которого совершено действие, — фиксируются информационной системой Брокера автоматически.

5.2. Адрес электронной почты признаётся авторизованным с момента подтверждения его принадлежности Клиенту вводом направленного на него одноразового кода. Номер мобильного телефона признаётся авторизованным с момента подтверждения

2) signing by the Customer of the Agreement, the Regulations, their annexes and other documents of the Broker;

3) submission of Instructions and Orders, including for the withdrawal of funds and securities;

4) completion and updating of the Questionnaire and other identification data;

5) receipt of reports, notices and other documents of the Broker;

6) the Customer's enquiries to the Broker, including through the messaging facilities of the Personal Cabinet.

5. List of Identifiers and Methods of Obtaining Them

5.1. The following identifiers are used in the digital identification system:

1) the Customer number — a unique number assigned by the Broker upon registration and unchanged throughout the entire period of servicing;

2) the authorised e-mail address — indicated by the Customer upon registration, confirmed by entering a one-time code sent thereto, and used as the login;

3) the authorised mobile telephone number — indicated by the Customer in the Questionnaire and used for sending one-time codes;

4) the details of the identity document and the personal identification number — established during the identity verification under Section 6 of these Rules;

5) for a Customer that is a legal entity, additionally: the name and taxpayer identification number (TIN/OKPO);

6) the session identifier — generated by the Broker's information system upon each login to the Personal Cabinet, valid for no more than 30 (thirty) calendar days and terminated upon the Customer's logout or blocking of access;

7) the network address (IP) and information on the device from which an action was performed — recorded automatically by the Broker's information system.

5.2. The e-mail address is deemed authorised from the moment its belonging to the Customer is confirmed by entering a one-time code sent thereto. The mobile telephone number is deemed authorised from the moment its belonging to the Customer is confirmed in the manner established by the Broker. The Customer shall keep the said identifiers up to date and immediately notify the Broker of any change thereto.

его принадлежности Клиенту в порядке, установленном Брокером. Клиент обязан поддерживать указанные идентификаторы в актуальном состоянии и незамедлительно сообщать Брокеру об их изменении.

6. Порядок цифровой идентификации Клиента

6.1. Первичная идентификация Клиента — физического лица (Уполномоченного представителя) осуществляется одним из следующих способов:

1) удалённо через Личный кабинет: Клиент представляет изображение документа, удостоверяющего личность, и проходит проверку принадлежности документа предъявившему его лицу, включающую подтверждение присутствия живого лица и сопоставление изображения лица с изображением в документе;

2) при личном обращении в офис Брокера — с проверкой документа, удостоверяющего личность, работником Брокера; результаты такой проверки вносятся работником Брокера в информационную систему;

3) на основании идентификационных данных, полученных Брокером через Единую систему идентификации и аутентификации, — при наличии технической возможности.

6.2. Идентификация Клиента — юридического лица осуществляется на основании документов, предусмотренных Приложением № 4 к Регламенту, с идентификацией Уполномоченного представителя в порядке пункта 6.1 настоящих Правил.

6.3. Брокер вправе отказать в идентификации либо потребовать личного присутствия Клиента или его Уполномоченного представителя в случаях, предусмотренных пунктом 9 раздела 1 Регламента и законодательством о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма.

7. Способы цифровой аутентификации и процедура её осуществления

7.1. Способы получения и предъявления ключа являются:

1) пароль — устанавливается Клиентом при регистрации либо направляется Брокером на авторизованный адрес электронной почты как временный, с обязательной сменой при первом входе;

2) одноразовый код — числовой код длиной 6

6. Procedure for the Digital Identification of the Customer

6.1. The initial identification of a Customer that is an individual (or of an Authorised Representative) is carried out in one of the following ways:

1) remotely through the Personal Cabinet: the Customer submits an image of the identity document and undergoes a check that the document belongs to the person presenting it, including liveness confirmation and comparison of the facial image with the image in the document;

2) upon personal attendance at the Broker's office — with verification of the identity document by an employee of the Broker; the results of such verification are entered into the information system by the Broker's employee;

3) on the basis of identification data obtained by the Broker through the Unified Identification and Authentication System — where technically feasible.

6.2. The identification of a Customer that is a legal entity is carried out on the basis of the documents provided for in Annex No. 4 to the Regulations, with the identification of the Authorised Representative in accordance with clause 6.1 of these Rules.

6.3. The Broker may refuse identification or require the personal attendance of the Customer or its Authorised Representative in the cases provided for in clause 9 of Section 1 of the Regulations and by the legislation on combating the legalisation (laundering) of proceeds of crime and the financing of terrorism.

7. Methods of Digital Authentication and the Procedure for Carrying It Out

7.1. The methods of obtaining and presenting a key are:

1) the password — set by the Customer upon registration or sent by the Broker to the authorised e-mail address as a temporary password with mandatory change upon first login;

2) the one-time code — a numeric code of 6 (six) characters, generated randomly by the Broker's information

(шесть) знаков, формируемый информационной системой Брокера случайным образом, направляемый на авторизованный адрес электронной почты и (или) авторизованный номер мобильного телефона; действителен в течение 15 (пятнадцати) минут; допускается не более 5 (пяти) попыток ввода, после чего код аннулируется;

3) ПИН-код — код, устанавливаемый Клиентом самостоятельно для повторного входа с ранее использованного устройства;

4) код второго фактора — код, формируемый выбранным Клиентом приложением-аутентификатором, если Клиент включил двухфакторную аутентификацию.

7.2. Процедура цифровой аутентификации:

1) Клиент указывает идентификатор (адрес электронной почты) и предъявляет ключ;

2) информационная система Брокера проверяет соответствие предъявленного ключа сохранённому значению и, при включённой двухфакторной аутентификации, дополнительно проверяет код второго фактора;

3) при положительном результате проверки формируется идентификатор сессии, в течение срока действия которого действия Клиента в Личном кабинете считаются совершёнными аутентифицированным Клиентом;

4) при подписании документов, а также в иных случаях, установленных Регламентом, дополнительно предъявляется одноразовый код; до его ввода Клиенту отображается содержание подписываемого документа или условия совершаемой операции;

5) при отрицательном результате проверки доступ не предоставляется, а сведения о неуспешной попытке учитываются в порядке раздела 8 настоящих Правил.

7.3. Пароль и ПИН-код хранятся Брокером исключительно в виде необратимого криптографического преобразования (хеш-значения с индивидуальной солью). Одноразовый код хранится в виде хеш-значения и уничтожается после использования или истечения срока действия. Восстановление ключей из хранимых значений невозможно; работники Брокера не имеют доступа к ключам Клиента.

7.4. Клиент обязан обеспечивать конфиденциальность ключей и не передавать их третьим лицам, включая работников Брокера. Последствия несоблюдения этой обязанности определяются пунктами 11.4 и 11.5 Регламента.

7.5. При утрате ключа, а равно при подозрении на его

system and sent to the authorised e-mail address and/or the authorised mobile telephone number; valid for 15 (fifteen) minutes; no more than 5 (five) entry attempts are allowed, after which the code is annulled;

3) the PIN code — a code set by the Customer independently for repeated login from a previously used device;

4) the second-factor code — a code generated by an authenticator application chosen by the Customer, where the Customer has enabled two-factor authentication.

7.2. The digital authentication procedure:

1) the Customer indicates the identifier (e-mail address) and presents the key;

2) the Broker's information system verifies that the presented key corresponds to the stored value and, where two-factor authentication is enabled, additionally verifies the second-factor code;

3) upon a positive verification result, a session identifier is generated, during the validity of which the Customer's actions in the Personal Cabinet are deemed performed by the authenticated Customer;

4) when signing documents and in other cases established by the Regulations, a one-time code is additionally presented; before its entry, the content of the document being signed or the terms of the operation being performed is displayed to the Customer;

5) upon a negative verification result, access is not granted, and information on the unsuccessful attempt is recorded in accordance with Section 8 of these Rules.

7.3. The password and the PIN code are stored by the Broker solely as an irreversible cryptographic transformation (a hash value with an individual salt). The one-time code is stored as a hash value and destroyed after use or upon expiry. Recovery of keys from the stored values is impossible; the Broker's employees have no access to the Customer's keys.

7.4. The Customer shall keep the keys confidential and shall not transfer them to third parties, including the Broker's employees. The consequences of failure to comply with this obligation are determined by clauses 11.4 and 11.5 of the Regulations.

7.5. In the event of loss of a key, or suspicion of its use by third parties, the Customer shall immediately notify the Broker in accordance with clause 11.5 of the Regulations; the Broker shall block access and terminate all of the Customer's sessions.

использование третьими лицами, Клиент незамедлительно уведомляет Брокера в порядке пункта 11.5 Регламента; Брокер блокирует доступ и прекращает действие всех сессий Клиента.

8. Порядок учёта результатов цифровой идентификации и обеспечения целостности сведений

8.1. Результаты цифровой идентификации и цифровой аутентификации учитываются Брокером в информационной системе. По каждому факту фиксируются:

- 1) дата и время (по всемирному координированному времени);
- 2) номер Клиента и использованный идентификатор;
- 3) вид события (регистрация, вход, подписание документа, подача Поручения или Распоряжения, изменение сведений, выход, блокировка);
- 4) способ аутентификации и результат проверки ключа;
- 5) сетевой адрес (IP) и сведения об устройстве;
- 6) при подписании документа — хеш-значение SHA-256 подписанного документа и хеш-значение предъявленного одноразового кода.

8.2. Сведения о факте подписания документа фиксируются в отдельной записи (протоколе подписания), которая после создания не подлежит изменению. Целостность подписанного документа подтверждается совпадением его хеш-значения SHA-256 со значением, сохранённым в протоколе подписания на момент подписания.

8.3. Действия работников Брокера, влияющие на сведения о Клиенте и на его операции, фиксируются в журнале действий с указанием даты, времени, работника и содержания действия.

8.4. Сведения, указанные в настоящем разделе, хранятся Брокером не менее срока, установленного законодательством Кыргызской Республики для документов, подтверждающих совершение операций, и в любом случае не менее пяти лет со дня прекращения деловых отношений с Клиентом.

8.5. По требованию Клиента Брокер предоставляет выписку из протокола подписания и сведения о фактах цифровой аутентификации, относящиеся к этому Клиенту, в форме документа на бумажном носителе или в цифровой форме.

8. Procedure for Recording the Results of Digital Identification and Ensuring the Integrity of Information

8.1. The results of digital identification and digital authentication are recorded by the Broker in the information system. For each event the following are recorded:

- 1) the date and time (Coordinated Universal Time);
- 2) the Customer number and the identifier used;
- 3) the type of event (registration, login, signing of a document, submission of an Instruction or Order, change of data, logout, blocking);
- 4) the authentication method and the result of the key verification;
- 5) the network address (IP) and information on the device;
- 6) upon the signing of a document — the SHA-256 hash value of the signed document and the hash value of the presented one-time code.

8.2. Information on the fact of signing a document is recorded in a separate record (the signing protocol), which is not subject to amendment after its creation. The integrity of the signed document is confirmed by the correspondence of its SHA-256 hash value with the value stored in the signing protocol at the time of signing.

8.3. Actions of the Broker's employees affecting information on the Customer and its operations are recorded in an action log indicating the date, time, employee and the content of the action.

8.4. The information referred to in this Section is stored by the Broker for not less than the period established by the legislation of the Kyrgyz Republic for documents confirming the performance of operations, and in any event for not less than five years from the date of termination of the business relationship with the Customer.

8.5. At the Customer's request, the Broker shall provide an extract from the signing protocol and information on the facts of digital authentication relating to that Customer, in the form of a hard-copy or digital document.

9. Владелец цифровых записей

9.1. Владелец цифровых записей, содержащих идентификаторы, а также данные о результатах цифровой идентификации и цифровой аутентификации, является Брокер. Указанные записи распределённым цифровым ресурсом не являются.

9.2. Брокер обеспечивает уникальность идентификаторов, используемых в цифровых записях, а также защиту таких записей от несанкционированного доступа, изменения и уничтожения.

10. Порядок публикации Правил

10.1. Настоящие Правила публикуются в открытом доступе на официальном сайте Брокера в сети Интернет по адресу <https://zamaninvest.kg/> и доступны неограниченному кругу лиц без регистрации и взимания платы, а также размещаются в Личном кабинете.

10.2. Изменения в Правила вносятся Брокером и публикуются в том же порядке не позднее чем за 10 (десять) календарных дней до даты вступления их в силу. Клиент уведомляется об изменениях способами, предусмотренными Регламентом.

10.3. Действующая редакция Правил с указанием даты её утверждения и даты вступления в силу хранится Брокером; предыдущие редакции сохраняются и предоставляются по требованию Клиента.

11. Запрет передачи цифровых записей с идентификаторами

11.1. Передача цифровых записей, содержащих идентификаторы, лицам, не являющимся участниками системы цифровой идентификации, не допускается, за исключением случаев, установленных законодательством Кыргызской Республики, в том числе по запросу уполномоченных государственных органов и суда.

11.2. Обработка персональных данных, содержащихся в цифровых записях, осуществляется в соответствии с Политикой конфиденциальности и защиты персональных данных ЗАО «Заман».

12. Правовые последствия цифровой идентификации

12.1. Цифровая запись, созданная Клиентом в Личном кабинете, признаётся цифровым документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, при выполнении любого из условий, предусмотренных частью 1 статьи 43 Цифрового кодекса, а именно если:

9. Owner of the Digital Records

9.1. The owner of the digital records containing identifiers, as well as data on the results of digital identification and digital authentication, is the Broker. Such records do not constitute a distributed digital resource.

9.2. The Broker ensures the uniqueness of the identifiers used in the digital records, as well as the protection of such records against unauthorised access, alteration and destruction.

10. Procedure for Publication of the Rules

10.1. These Rules are published in open access on the Broker's official website at <https://zamaninvest.kg/> and are available to an unlimited range of persons without registration or charge, and are also placed in the Personal Cabinet.

10.2. Amendments to the Rules are made by the Broker and published in the same manner no later than 10 (ten) calendar days before the date of their entry into force. The Customer is notified of amendments by the methods provided for in the Regulations.

10.3. The current version of the Rules, indicating the date of its approval and the date of its entry into force, is retained by the Broker; previous versions are preserved and provided at the Customer's request.

11. Prohibition on Transferring Digital Records Containing Identifiers

11.1. The transfer of digital records containing identifiers to persons who are not participants in the digital identification system is not permitted, except in the cases established by the legislation of the Kyrgyz Republic, including at the request of authorised state bodies and the court.

11.2. The processing of personal data contained in the digital records is carried out in accordance with the Privacy and Personal Data Protection Policy of "Zaman" CJSC.

12. Legal Consequences of Digital Identification

12.1. A digital record created by the Customer in the Personal Cabinet is recognised as a digital document equivalent to a hard-copy document bearing a handwritten signature, where any of the conditions provided for in Article 43, part 1 of the Digital Code is met, namely if:

1) идентификатор Клиента содержится в самой цифровой записи и в соответствии с настоящими Правилами однозначно указывает на согласие Клиента с её содержанием либо на ознакомление с ним;

2) указание идентификатора в соответствии с настоящими Правилами являлось необходимым условием создания цифровой записи, и в её метаданных содержится однозначное указание на Клиента, от имени

12.2. Цифровая идентификация и цифровая аутентификация, осуществлённые в соответствии с настоящими Правилами, являются основанием для возникновения, изменения и прекращения правоотношений между Клиентом и Брокером, в том числе для целей доказывания (часть 3 статьи 46 Цифрового кодекса).

12.3. Последствия совершения действий в Личном кабинете с использованием ключей Клиента, а также порядок уведомления Брокера об утрате ключей или подозрении на их использование третьими лицами определяются пунктами 11.4 и 11.5 Регламента.

13. Заключительные положения

13.1. Настоящие Правила вступают в силу с даты, указанной в приказе об их утверждении, и действуют до их отмены или замены новой редакцией.

13.2. В части, не урегулированной настоящими Правилами, применяются положения Договора, Регламента и законодательства Кыргызской Республики.

13.3. При расхождении между русским и английским текстами настоящих Правил преимущественную силу имеет текст на русском языке.

1) the Customer's identifier is contained in the digital record itself and, in accordance with these Rules, unequivocally indicates the Customer's consent to its content or its review thereof;

2) the indication of the identifier in accordance with these Rules was a necessary condition for the creation of the digital record, and its metadata contains an unequivocal indication of the Customer on whose behalf it was created.

12.2. Digital identification and digital authentication carried out in accordance with these Rules constitute grounds for the emergence, modification and termination of legal relations between the Customer and the Broker, including for evidentiary purposes (Article 46, part 3 of the Digital Code).

12.3. The consequences of actions performed in the Personal Cabinet using the Customer's keys, as well as the procedure for notifying the Broker of the loss of keys or suspicion of their use by third parties, are determined by clauses 11.4 and 11.5 of the Regulations.

13. Final Provisions

13.1. These Rules enter into force on the date specified in the order approving them and remain in effect until their revocation or replacement by a new version.

13.2. In matters not regulated by these Rules, the provisions of the Agreement, the Regulations and the legislation of the Kyrgyz Republic shall apply.

13.3. In the event of any discrepancy between the Russian and English texts of these Rules, the Russian text shall prevail.